

Process Communication Model

Niveau 1 : Professionnaliser sa communication



Présentiel 2 jours soit 14h



Toute personne souhaitant développer ses aptitudes à la communication interpersonnelle



Interentreprise : 1295€HT soit 1405,08€TTC dont inventaire de personnalité

Intraentreprise : 3280€HT soit 3558,80€TTC pour un groupe de 12 apprenants maximum +200€ HT/personne d'inventaire



Un expert en communication process com



PRÉREQUIS

Inventaire de personnalité obligatoire afin de déterminer le profil des apprenants

MÉTHODOLOGIE UTILISÉE

Pédagogie PEï :

- Outils digitaux
- Méthodes actives
- Démarche inductive
- Courant socioconstructiviste

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluations avec l'outil KLAXOON ou DENDREO

MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

Présentiel : Formation dans nos locaux partenaires. Salles de formation équipées de paper board, wifi, et accessibles en transports (voiture, bus...). Votre convocation comportera un plan d'accès.

Mise à disposition sur notre site internet www.cadriformat.fr des sessions de formations. Réponse à une demande en moins de 48h.

Entrée en formation selon calendrier prévisionnel 2026.

ACCESSIBILITÉ

Nos prestataires hôteliers permettent l'accès aux P.M.R. Contacter le référent handicap yann.guillaume@cadriformat.fr pour toute question relative à l'accessibilité universelle de nos formations aux personnes en situation de handicap.



OBJECTIFS

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Découvrir les leviers de la communication positive avec la process com
- Se connaître et connaître les autres pour développer une approche bienveillante
- Maîtriser sa communication en adaptant son style de communication
- Apprendre à se ressourcer, à mieux gérer son stress et celui des autres
- Rétablir une communication efficace et sereine en cas de conflit ou de désaccord



PROGRAMME

COMPRENDRE LES CONCEPTS DE BASE DE LA PROCESS COMMUNICATION

- Distinguer le fond et la forme en communication : la manière de dire les choses, a beaucoup plus d'importance que le contenu du message
- Le modèle Process Com : la structure de personnalité, la notion de Base et de Phase, l'ascenseur
- Les ressorts de la communication positive
- Découvrir les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer

SE CONNAITRE ET COMPRENDRE SON MODE DE FONCTIONNEMENT

- Débriefing individualisé de l'inventaire de personnalité de chaque participant
- Identifier les différentes manifestations de son profil
- Réfléchir aux impacts de son profil sur sa communication et sa relation aux autres

S'ADAPTER AUX REPÈRES DE COMMUNICATION DES INTERLOCUTEURS POUR DÉVELOPPER SON EFFICACITÉ EN COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

- Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation
- Quelles manifestations positives et négatives des besoins psychologiques ?
- Travailler son écoute et ses capacités d'observation pour décrypter son interlocuteur
- Utiliser le bon canal de communication pour répondre aux besoins psychologiques de son interlocuteur
- Développer sa flexibilité pour communiquer avec des interlocuteurs de profils différents

